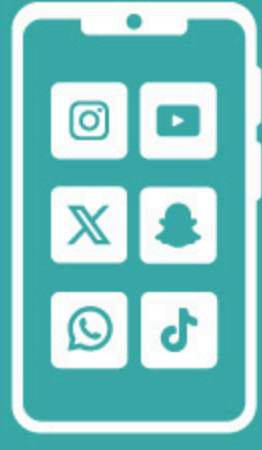


## LES RÉSEAUX SOCIAUX COMME UN ESPACE D'INFORMATION CHEZ LES JEUNES

Chez les 16-18 ans

**TOP 3** des canaux prioritaires pour rechercher de l'information :



**69 %**

déclarent que les réseaux sociaux sont leur premier canal d'exposition à l'information



**37 %**

estiment qu'il est important de s'informer pour ne pas se faire manipuler et vérifier si ce qu'on leur dit est vrai

Les médias classiques (TF1, BFMTV, Le Monde etc.) via les réseaux sociaux

**38 %**

Les réseaux sociaux

**40 %**



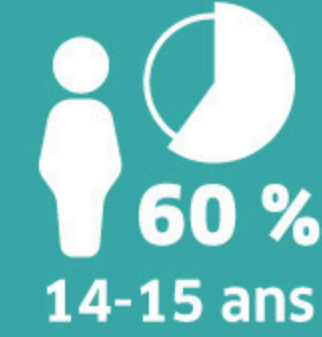
L'IA conversationnelle

**32 %**



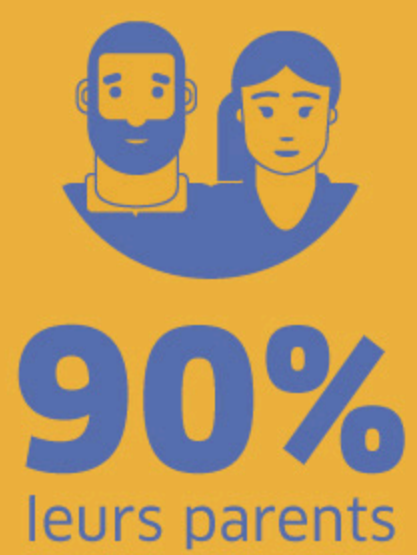
**70 %**

des jeunes qui recherchent de l'information sur les réseaux sociaux se tournent vers **TikTok**

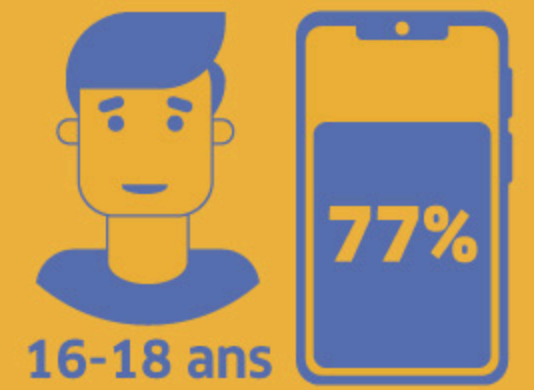
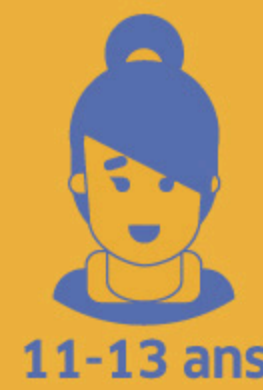


## LES FIGURES D'AUTORITÉ : UN REPÈRE DE CONFIANCE CHEZ LES JEUNES, MALGRÉ DES ERREURS IDENTIFIÉES

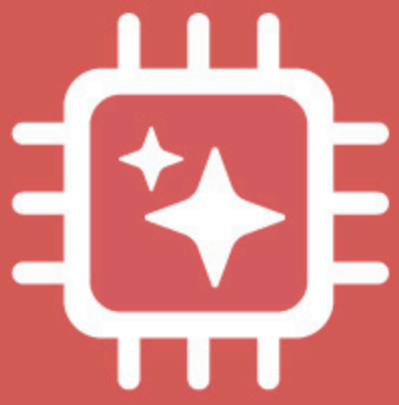
Les 11-18 ans font confiance aux informations données par :



Mais ils déclarent avoir déjà identifié des fausses informations provenant d'eux (ou d'autres adultes de leur collège/lycée) :

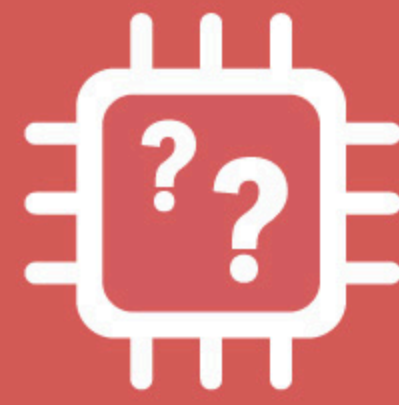


## L'IA : UNE SOURCE D'INFORMATION EN PROGRESSION CHEZ LES JEUNES



**56 %**

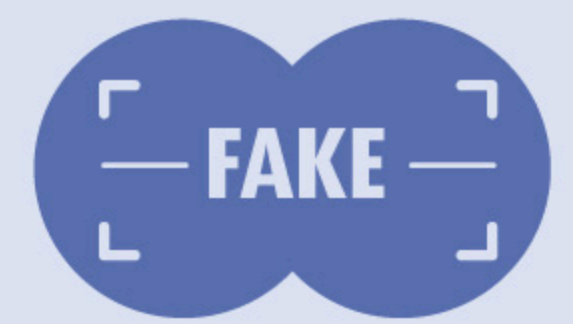
des jeunes ont confiance dans les informations données par les IA conversationnelles



**40 %**

remettent rarement, voire jamais, en cause les informations données de la part d'une IA

## UNE CAPACITÉ RÉELLE D'IDENTIFICATION DE LA DÉSINFORMATION



**73 %**

des jeunes déclarent repérer régulièrement des fake news, toutes sources confondues



Jusqu'à **83 %** pour les 16-18 ans

Chez les 11-18 ans

Les informations qui leur semblent le plus souvent fausses, trompeuses ou exagérées concernent :

Produits dits « miracles » (beauté, musculation, argent facile etc.)

**47 %**

Informations sur des stars ou influenceurs

**40 %**

Théories du complot

**38 %**

Informations sur la politique, le gouvernement, les élections

**33 %**

Jusqu'à **39 %** pour les 16-18 ans

## UNE FATIGUE ET UNE DÉFIANCE INFORMATIONNELLE PRÉGNANTES ?

Chez les 11-18 ans



**81 %**

déclarent qu'à force de voir des fausses informations, on ne sait plus trop à qui faire confiance



**53 %**

déclarent que la désinformation leur enlève l'envie de s'informer



**55 %**

estiment qu'il n'est pas facile de savoir si une information est vraie ou fausse